



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

**Hacia una Gestión Responsable y
Sostenible (Criterios ASG)**

OCTUBRE - 2025



Contar con una estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) representa un paso esencial hacia una gestión empresarial más responsable, transparente y sostenible.

En Panacredit, este enfoque busca integrar los principios ASG en la estrategia y en los procesos del negocio, fortaleciendo la creación de valor a largo plazo y consolidando la confianza de nuestros grupos de interés.

Gestión corporativa alineada a criterios ASC

Panacredit avanza con determinación en la integración de criterios ASC como parte esencial de su cultura corporativa. Este año, hemos dado un paso importante con la construcción de nuestra matriz de doble materialidad, herramienta que permitió identificar y priorizar los temas más relevantes para la estrategia de sostenibilidad.

Este proceso reafirma el compromiso de Panacredit con un modelo de negocio responsable y transparente, enfocado en generar valor sostenible para sus clientes, colaboradores, inversionistas y la comunidad en general.



¿Qué es la doble materialidad ASG?

La adopción del principio de doble materialidad permite analizar tanto cómo nuestras operaciones impactan el entorno y la sociedad, como la manera en que los factores externos —económicos, sociales o ambientales— pueden influir en la gestión y el desempeño de la empresa.

Este enfoque integral orienta la toma de decisiones y sienta las bases para una evolución sostenida de nuestra cultura corporativa, alineada con los más altos estándares de responsabilidad y sostenibilidad.



Impacto Financiero



Impacto Social y Ambiental



Convergencia ASG

Proceso de identificación y priorización ASG

Este año, Panacredit dio un paso decisivo en el fortalecimiento de su compromiso con la sostenibilidad al realizar, por primera vez, un Estudio de Doble Materialidad, en colaboración con una firma consultora especializada. Este ejercicio permitió identificar los temas que deben ocupar un lugar prioritario en nuestra agenda ASG, considerando tanto el impacto que generamos en nuestro entorno como la influencia que los factores externos pueden tener sobre nuestras operaciones.

El estudio constituye una base sólida para continuar afinando nuestro enfoque y orientar la gestión hacia los temas más relevantes y estratégicos para la organización y sus grupos de interés.

Identificación de temas

Mapeo exhaustivo de temas ASG relevantes para el sector financiero y las operaciones de Panacredit

Consulta a grupos de interés

Con un enfoque integral se evalúan los riesgos y oportunidades financieras como el impacto de nuestras operaciones en los stakeholders y el entorno.

Evaluación 50/50

Se realizó un análisis equilibrado de impacto financiero e impacto en stakeholders.

Construcción de la Matriz ESG

incluyó el mapeo en cuadrantes de materialidad, la identificación de temas críticos y la definición de un plan de acción orientado a fortalecer la gestión sostenible de la organización.

Resultados por Dimensión ASG

Ambiental

- ✓ Gestión de riesgos climáticos
- ✓ Financiamiento verde
- ✓ Huella de carbono operacional
- ✓ Economía circular

Enfoque en la transición hacia una economía baja en carbono y el desarrollo de productos financieros sostenibles.

Social

- ✓ Inclusión financiera
- ✓ Diversidad e igualdad
- ✓ Bienestar laboral
- ✓ Derechos humanos

Compromiso con el desarrollo social y la creación de oportunidades equitativas para todos los stakeholders.

Gobernanza

- ✓ Transparencia corporativa
- ✓ Ética empresarial
- ✓ Cumplimiento regulatorio
- ✓ Gestión de riesgos

Fortalecimiento de las estructuras de gobierno corporativo y los mecanismos de control interno.

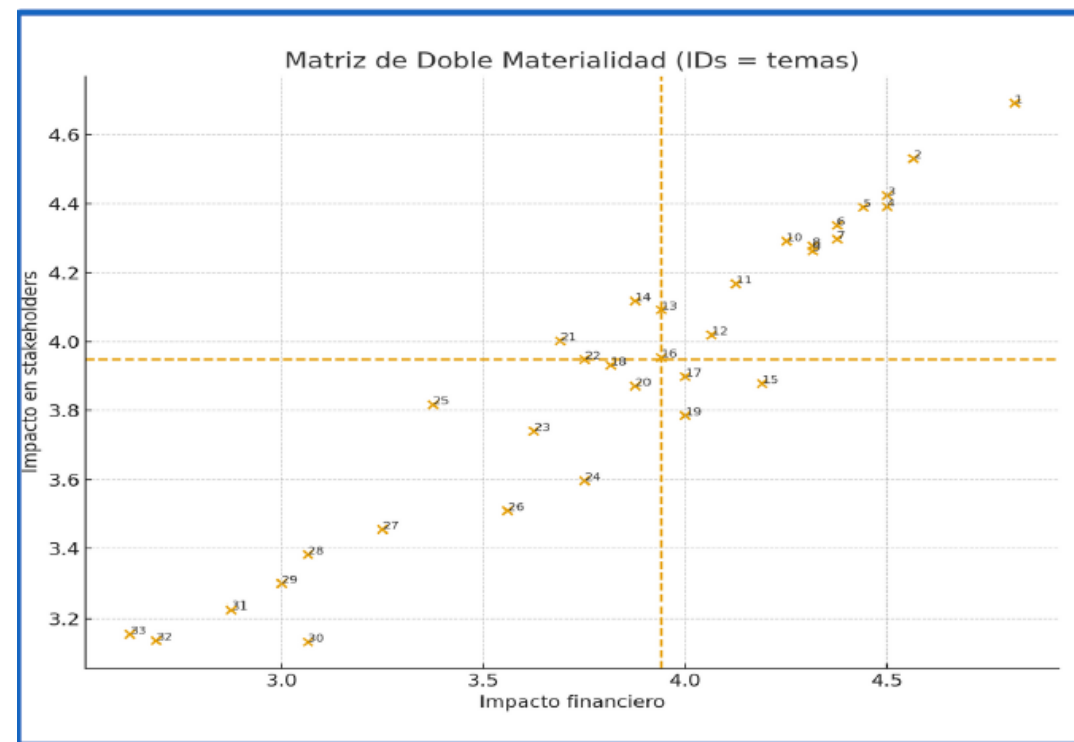


Matriz de Materialidad de Impacto

Con esta matriz de doble materialidad, Panacredit consolida su compromiso con un crecimiento sostenible y con la creación de valor que beneficie a todos.

Estamos impulsando la evolución del sector financiero hacia un futuro más inclusivo, responsable y próspero.

Dimensión	TEMA	Impacto_Financiero	Impacto_Stakeholders
1. Gobernanza	la atención respetuosa al cliente	4.82	4.69
2. Gobernanza	contar con información clara y rigurosa de los productos y servicios	4.57	4.53
3. Gobernanza	implantación de un código ético y de conducta en relación con la actividad de la empresa.	4.50	4.42
4. Social	buen clima laboral producto del bienestar laboral	4.50	4.39
5. Gobernanza	cumplimiento de la normativa en relación con la actividad de la empresa.	4.44	4.39
6. Gobernanza	la innovación en relación con la actividad de la empresa.	4.38	4.34
7. Gobernanza	el trato justo de los proveedores y colaboradores en relación con la actividad de la empresa	4.38	4.30
8. Social	Formación de los trabajadores	4.32	4.28
9. Social	respeto por los derechos humanos	4.32	4.26
10. Social	Seguridad y salud laboral	4.25	4.29
11. Gobernanza	la responsabilidad con la seguridad y salud de los clientes	4.13	4.17
12. Social	la accesibilidad de las instalaciones y servicios para personas con discapacidad	4.07	4.02
13. Gobernanza	la selección de proveedores que compartan valores éticos, sociales y ambientales en relación con la actividad de la empresa.	3.94	4.09
14. Gobernanza	ofrezca una buena relación calidad precio en relación con la actividad de la empresa.	3.88	4.12
15. Social	la colaboración con fundaciones y organizaciones sin fines de lucro en relación con la actividad de la empresa.	4.19	3.88
16. Social	Respeto por la igualdad de género	3.94	3.95
17. Ambiental	Uso responsable del agua	4.00	3.90
18. Social	diálogo social que favorezca la participación de los trabajadores	3.82	3.93
19. Social	participación en voluntariados en relación	4.00	3.79
20. Social	Respeto por la diversidad	3.88	3.87
21. Social	Ejemplos de calidad	3.59	4.00
22. Social	Conciliación de la vida personal y el trabajo	3.75	3.95
23. Ambiental	Uso eficiente de energía y utilización de energías renovables	3.53	3.74
24. Social	la colaboración con las comunidades	3.75	3.60
25. Gobernanza	la obtención de certificaciones de calidad, seguridad y sostenibilidad de los servicios	3.38	3.82
26. Ambiental	la prevención de la contaminación del aire	3.56	3.51
27. Ambiental	la oferta de gama específica de servicios ecoeficientes	3.25	3.46
28. Ambiental	Materiales biodegradables	3.07	3.38
29. Ambiental	Prevención de riesgos ambientales	3.00	3.30
30. Ambiental	la prevención y gestión eficiente de residuos	3.07	3.13
31. Ambiental	Protección de la biodiversidad	2.88	3.23
32. Ambiental	Prevención del cambio climático	2.59	3.14
33. Ambiental	Uso de productos químicos amigables en el ambiente	2.53	3.16



Temas Materiales Prioritarios

Identificamos los 10 temas prioritarios para nuestra gestión sostenible, considerando su impacto financiero y su relevancia para nuestros grupos de interés.

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 01 | Experiencia y Satisfacción del Cliente
Calidad del servicio, innovación en productos y atención personalizada | 06 | Innovación y Transformación Digital
Desarrollo tecnológico, digitalización de procesos y productos innovadores |
| 02 | Transparencia y Comunicación
Información clara, reportes regulares y comunicación efectiva con stakeholders | 07 | Gestión de Proveedores
Cadena de suministro responsable y evaluación ESG de terceros |
| 03 | Ética empresarial e Integridad
Código de conducta, prevención de corrupción y prácticas comerciales justas | 08 | Capacitación y Desarrollo
Formación continua, desarrollo de competencias y crecimiento profesional |
| 04 | Clima laboral y bienestar
Ambiente de trabajo positivo, balance vida-trabajo y salud ocupacional | 09 | Derechos Humanos
Respeto a derechos fundamentales en operaciones y cadena de valor |
| 05 | Cumplimiento regulatorio
Adherencia a normativas financieras y estándares internacionales | 10 | Salud y Seguridad Laboral
Protocolos de seguridad, prevención de riesgos y bienestar físico |

Gestión alineada con los ODS

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Igualdad de Género
Promoción de la igualdad de género en el acceso a servicios financieros y oportunidades laborales

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Paz y Justicia
Fortalecimiento de instituciones transparentes y promoción de la justicia

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Alianzas
Colaboración con stakeholders para lograr objetivos de desarrollo sostenible



Trabajo Decente
Creación de empleos de calidad y promoción del crecimiento económico sostenible
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO


Reducción de Desigualdades
Inclusión financiera para reducir desigualdades económicas y sociales
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES


Acción Climática
Financiamiento de proyectos sostenibles y gestión de riesgos climáticos
13 ACCIÓN POR EL CLIMA


En Panacredit, trabajamos cada día para contribuir al cumplimiento de los ODS, generando valor y oportunidades sostenibles a través de nuestras operaciones, productos y servicios, y promoviendo un desarrollo más equitativo e inclusivo en las comunidades donde operamos.

Comprometidos con la gestión ASG

Hemos iniciado el proceso para incorporar los criterios ASG en nuestra gestión, reafirmando nuestro compromiso con una operación más responsable y sostenible.

Durante este año hemos dado los primeros pasos en esta dirección, implementando acciones concretas como:



Ambiental

- ✓ Reducción significativa en el consumo de papel.
- ✓ Uso responsable y cuidado del medio ambiente, con la instalación de paneles solares en nuestra casa matriz.



Social

- ✓ Inversión social realizando donaciones bajo el criterios de ASG, bajo nuestro programa 12Meses 12 Causas.
- ✓ Diversidad e igualdad, contamos con un equipo de trabajo conformado con 33% de hombres y 67% mujeres.



Gobernanza

- ✓ Mantenemos Comité de Riesgo y Crédito.
- ✓ La gestión se desarrolló bajo principios de legalidad, ética y transparencia.
- ✓ Se incluyeron cláusulas de prevención de blanqueo y anticorrupción en los contratos.
- ✓ Se cuenta con el modelo de debida diligencia "Proceso de gestión a proveedores".

Estas iniciativas marcan el inicio de un camino de mejora continua hacia una cultura empresarial más sostenible, alineada con los valores y la visión de Panacredit.

Panacredit y su ruta hacia la sostenibilidad

La matriz de doble materialidad ASG 2025 representa un hito clave en nuestro camino con la sostenibilidad. Este proceso nos permitió identificar diez temas prioritarios y definir un plan de acción concreto que guía nuestros esfuerzos hacia una gestión más responsable, transparente e inclusiva.

Con esta hoja de ruta, reafirmamos nuestra determinación de liderar la transformación del sector financiero, impulsando un modelo de negocio sostenible que genera valor compartido para nuestros clientes, colaboradores y comunidades, y que contribuye activamente al desarrollo de un futuro más próspero e inclusivo para todos.





panacredit.com

264-3075



Panacredit

Todos los derechos reservados. Reivindicamos como derecho de autor el formato, la forma de presentación, el contenido y la información proporcionada en este documento. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, distribuirse o transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, incluidas fotocopias, grabaciones u otros métodos electrónicos o mecánicos, sin el permiso previo de Corporación de Finanzas del País S.A. Para solicitudes de permisos, escriba a mercadeo@panacredit.com